



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26. 01. 2024 года

№ 26

Об утверждении Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области на 01.01.2024 г.

Во исполнение пункта 9 Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 по формированию органами местного самоуправления Московской области ежегодных информационных докладов о внедрении стандарта развития конкуренции, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области на 01.01.2024 год.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный <https://www.молодёжный.рф>.

**Глава ЗАТО городской округ
Молодёжный Московской области**

М.А. Петухов

Утверждён
постановлением Администрации ЗАТО
городской округ Молодёжный
Московской области
от «26» января 2024 года № 26

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области
по состоянию на 01.01.2024 г.**

Содержание

Краткая характеристика муниципального образования
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодёжный Московской области
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Краткая характеристика муниципального образования

Закрытое административно-территориальное образование городской округ Молодёжный расположен на юго-западе Московской области и граничит с Наро-Фоминским городским округом Московской области. Образован Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26 февраля 1964 года. Указом Президента России от 10.07.2006 года № 693 утверждены границы ЗАТО. Площадь территории ЗАТО городской округ Молодёжный составляет 591,8 га. Общая площадь земель в границах городского округа, без земли лесного фонда, земли особо охраняемых территорий, земли федеральной формы собственности и т.п., в соответствии с данными государственного кадастра недвижимости (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии) по состоянию на конец 2020 года составила 32,66 га.

Экономическая сфера городского округа представлена хозяйственным комплексом, который включает в себя юридические лица и индивидуальных предпринимателей. На территории муниципального образования созданы и осуществляют свою деятельность следующие организации, предприятия, учреждения:

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное казенное учреждение организации дополнительного образования «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный Московской области;

Государственное Бюджетное Учреждение Здравоохранения Московской области «НРБ№1» поликлиника пос. Молодёжный;

Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурная диспетчерская служба ЗАТО городской округ Молодёжный»;

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городском округе Молодёжный Московской области»;

Муниципальное казенное учреждение «Дом культуры Молодёжный»;

Муниципальное казенное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс Молодёжный».

аптека, почта, ресурсоснабжающая организация МУП «Теплосеть Наро-Фоминского городского округа», управляющая компания ООО «АРЕАЛ-КОМ», управляющая компания ООО «Наро-Фоминская управляющая компания», а также сетевой магазин «Магнит», нестационарные торговые объекты, осуществляют свою деятельность индивидуальные предприниматели, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», одна парикмахерская.

Крупные промышленные предприятия на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный отсутствуют.

Показателем экономического развития территории муниципального образования является бюджет ЗАТО городской округ Молодёжный. Основным фактором развития экономики и оценкой ее эффективности является рост заработной платы.

С первых дней своего существования поселок Молодёжный развивался как самостоятельное, имеющее свою внутреннюю инфраструктуру городское поселение. Ещё в начале 60-х годов XX века одновременно со строительством первых жилых многоквартирных домов были построены клуб, детский сад, общеобразовательная школа, почта, здания торговых предприятий, спортивные площадки. В дальнейшем на территории поселка начали работать поликлиника, аптека, детская музыкальная школа, детский сад.

За последние годы существенные шаги предприняты в улучшении социально-бытовой сферы на территории поселка Молодёжный. Проведен новый газопровод, что позволило обеспечить использование в быту природного газа, повысить стабильность и

надежность в его поставках и значительно снизить плату за его потребление, построена котельная на газовом топливе. На территории ЗАТО в 2020 году введены в эксплуатацию такие социально-значимые объекты как:

- «Физкультурно-оздоровительный комплекс Молодёжный»;
- «Дом культуры Молодёжный».

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодёжный Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодёжный Московской области Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области на территории ЗАТО городской округ Молодёжный были проведены следующие мероприятия:

1. Постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный от 30.12.2022 г. № 381 «Об утверждении Положения о рабочей группе по содействию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области» состав рабочей группы за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодёжный Московской области

Председатель рабочей группы:	
Шипов Илья Алексеевич	- заведующий сектором управления муниципальным имуществом и предпринимательством администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области
Заместитель председателя рабочей группы:	
Ладошко Оксана Витальевна	- заведующий сектором организаций закупок контрактный управляющий отдела планирования и исполнения бюджетом администрации городского округа Молодёжный Московской области
Члены рабочей группы:	
Архипова Марина Александровна	- заместитель начальника отдела планирования и исполнения бюджета администрации городского округа Молодёжный Московской области
Бочкарёв Сергей Петрович	- депутат Совета депутатов городского округа Молодёжный Московской области
Насонова Татьяна Викторовна	- индивидуальный предприниматель
Чернойван Александр Александрович	- заместитель Председателя общественной палаты

2. Постановлением Администрации городского округа Молодёжный Московской области от 22.12.2022 г. № 346 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области на 2022-2025 годы».

2.1. Утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

3. На официальном сайте администрации городского округа Молодёжный создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы и информация по развитию конкурентной среды <http://www.zato-molod.ru/docs/doc/ob-utverzhdenii-plana-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-razvitiyu-konkurentsii-v-gorodskom-okruga-molo-68174>

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Молодёжный Московской области.

Финансы

Прибыль в бюджет субъекта РФ поступает от микропредприятий, зарегистрированных на территории ЗАТО городской округ Молодёжный и осуществляющих деятельность в области радиовещания, разработке компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги.

В текущем и прогнозных годах на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ввод крупных предприятий, влияющих на динамику прибыли, не планируется.

Прогнозируемая прибыль рассчитана с учетом роста цен на предоставляемые услуги и увеличением объема предоставляемых услуг.

Малое и среднее предпринимательство

Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляется организациями разных организационно-правовых форм собственности и индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход». В 2023 году на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 71 микропредприятий (юридических лиц). Все микропредприятия осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли и оказания услуг населению и юридическим лицам. Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодёжный, к сожалению, пока ещё играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. В сферу торговли и бытовых услуг вовлечена маленькая часть населения – всего 0,007%. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте и в учреждениях городского округа, вынуждена трудоустроиваться за пределами территории

ЗАО городской округ Молодёжный. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин: - низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных); - отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды); - недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Для успешного социально-экономического развития ЗАО городской округ Молодёжный необходима эффективно действующая Подпрограмма развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

В 2022 году Постановлением Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2022 г. № 304 была принята Муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы по поддержке малого и среднего бизнеса в городском округе Молодёжный Московской области.

Торговля и услуги

Платные услуги включают в себя жилищно-коммунальные услуги населению и платные услуги в сфере образования, в сфере культуры, в МФЦ.

Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства в 2023 году составили 2228,63 тыс. рублей и включили в себя: платные услуги в сфере физической культуры и спорта в сумме 914,02 тыс. рублей, в сфере образования в сумме 956,9 тыс. рублей, в сфере культуры в сумме 130,9 тыс. рублей, в МФЦ в сумме 209,5 тыс. рублей. На территории ЗАО городской округ Молодёжный платные услуги системы образования предоставляются одной образовательной организацией МОУ сош го Молодёжный. С 2021 года платные услуги, оказанные Муниципальным казенным учреждением "Дом культуры "Молодёжный", учитываются в сфере культуры и платные услуги в сфере физической культуры и спорта МКУ "ФОК"МОЛОДЁЖНЫЙ". Платные услуги в 2023 году составили 2228,63 тыс. руб., компенсацию затрат государства за содержания и образования детей в дошкольной образовательной организации – 1639,19 тыс. руб. Платные услуги в 2023 году составят 1964,90 тыс. руб.

Обучение детей в МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный со 2 полугодия 2017 года стало бесплатным, кроме обучения детей дошкольного возраста (подготовительное отделение). Стоимость платных услуг не увеличивается.

Оптовая торговля на территории ЗАО городской округ Молодёжный отсутствует в связи с закрытостью территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации. Розничная торговля осуществляется индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей на территории ЗАО городской округ Молодёжный составила в 2023 году 508,9 кв.м. В прогнозных 2022-2027 годах площадь торговых объектов предприятий розничной торговли не увеличится. Это связано с отсутствием на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду.

Крупнейшие инвестиционные проекты на предприятиях сферы общественного питания, торговли отсутствуют по причине закрытости территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации.

К сдерживающим факторам развития торговли относится отсутствие на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду, а также закрытость территории, на

которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта на территории ЗАТО городской округ Молодёжный являются 9 приоритетных рынков.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
6. Рынок услуг дополнительного образования детей
7. Рынок розничной торговли.
8. Рынок услуг бытового обслуживания.
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области на конец 2023 года 16 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 0 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 100% домов;
- доля участия государства менее 100% – 0 дома;
- доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2023 года количество действующих УО в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области составило 2, жилой фонд которых 47 290 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области насчитывается 1 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 10% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 60% опрошенных участников данного рынка. 45% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами для ведения бизнеса на рынке в 2023 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (40%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (8,3%).

В Московской области, в том числе и в ЗАТО городской округ Молодёжный реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку в ЗАТО Московской области в виде субсидии размером 70% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области благоустроено 3 дворовых территорий, что составляет 100% всех дворов, 1 общественная.

в 2023 году выполнен ремонт асфальтобетонного покрытия более 5000 квадратных метров, ремонт линий наружного освещения с установкой семи опор, модернизация 1 детской игровой площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в ЗАТО городской округ Молодёжный в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области осуществляют деятельность по благоустройству организация на конкурсной основе.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренным – (70%) часть опрошенных респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (10%)

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (50%) и близость к дому (50%).

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов. Развитие конкуренции требует информационной открытости отрасли.

Рынок управления многоквартирными домами можно отнести к высоко конкурентным сферам. Собственники помещений могут выбрать любую управляющую

организацию, имеющую лицензию, при этом тариф на содержание жилого помещения в каждом конкретном доме устанавливается на общем собрании собственников помещений.

Механизм получения лицензии на управление многоквартирными домами полностью регламентирован, административные барьеры для выхода на рынок управления многоквартирными домами отсутствуют. В случае, если собственники в течение года не смогут определиться со способом управления и реализовать его, орган местного самоуправления обязан провести открытый конкурс по отбору управляющей организации.

В конкурентных сферах деятельности необходимое обеспечение интересов производителей и потребителей может быть достигнуто рыночными инструментами, в том числе методами антимонопольного регулирования и контроля. Опыт применения антимонопольного законодательства показывает, что саморегулирование является преждевременным, поскольку специфика рынков ЖКХ такова, что принятие необоснованных решений может дестабилизировать ситуацию в экономике в целом.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок частных компаний, относятся: высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда. Недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка; высокий уровень физического износа; низкая активность населения.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 8 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области действует 0 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты 0 полигона ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 0%.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 10% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (8%), высокие налоги (65%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (0%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (100%).

В ЗАТО городской округ Молодёжный отсутствует собственный полигон ТБО и несанкционированные свалки.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 г. № 151/2004-ОЗ (в ред. От 24.12.2020) «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли

обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

 - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
 - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

- Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

 - реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

 - создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

 - создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,

в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

- Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам на 01.01.2024 года доля домохозяйств в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95% из них (всех домохозяйств) 100% многоквартирных домов.

Одновременно порядка 16,67% многоквартирных домов (4 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования при этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100 %.

Во всех многоквартирных жилых домах присутствуют не менее 2х операторов связи: №1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,14,15,16,17,18; а также не менее 3х операторов в домохозяйствах с номерами домов №25, №26, №27, №28).

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области насчитывается субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единицы.

На территории округа ведут деятельность операторы: ООО «Наука-Связь», ООО «Юнионтел», ПАО «Ростелеком», ООО «Коннект», ООО СНБ - Медиа группа», ООО «Т2 Мобайл»

По состоянию на 01.09.2022 год почти половина опрошенных предпринимателей (50%) считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции.

Техническая загрузка вертикальных шахт для прокладки новых кабелей связи в МКД отражает показатель близкий к 100%.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится телефонная кабельная канализация используемая для оказания коммерческих услуг операторам связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений, базовых станций, а также подвеса кабелей связи на опорах освещения. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости, руководствуясь такими программами как «Чистое небо» и «Светлый город».

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно

низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи присутствует.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

По предварительной оценке показатель в ЗАТО городской округ Молодёжный составляет около 15-16 человек на 100 человек населения.

На территории городского округа Молодёжный Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2022 № 300.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

5. Рынок розничной торговли

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 100 %

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 01.01.2024 год достигла значения – 508,9 кв. м на 1000 человек.

Рынок розничной торговли ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в ЗАТО городской округ Молодёжный и граничащего муниципального образования, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – мелкие магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Недостаточная покупательская и потребительская способность, низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) из-за закрытости территории и пропускного режима на территорию ЗАТО.

В настоящее время в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденная Постановлением от 14.11.2022 г. № 304.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией ЗАТО городской округ Молодёжный. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

6. Рынок услуг бытового обслуживания

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в сфере бытового обслуживания имеется «Парикмахерская».

В связи с закрытой территорией и ограниченным доступом на территорию ЗАТО городской округ Молодёжный, развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания оценивается как - отсутствует.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Увеличение уровня обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытового обслуживания.

7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием

и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По состоянию на ноябрь 2023 года схемы теплоснабжения в городском округе разработаны и утверждены, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 100%. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций (далее - ЕТО) и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 1 единицу, в том числе 0 предприятий с частной формой собственности.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2023 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 16 640 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности - 0 Гкал (0%).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники данных за 2023 год можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги

1 теплоснабжающих предприятия, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

населению отпущено 80% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 17%, предприятиям на производственные нужды — 0%, прочим организациям - 3%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 0,2 %;

фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100 %;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 0 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется удовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области концессионные соглашения не заключаются.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения *муниципального образования* составляет 1 организаций. Предприятия частной формы собственности составляют 0 % от общего числа организаций

По данным Комитета по ценам и тарифам Московской области деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 1 предприятий, из них частной формы собственности – 0 предприятий, что составляет 0%.

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали *низким*, участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в *ЗАТО городской округ Молодёжный* Московской области как *благоприятные*.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как *эффективные*. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно *приемлемыми*.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при

взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области услуги теплоснабжения оказывает 1 теплоснабжающая компания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2022 г. № 296.

8. Рынок услуг дополнительного образования детей

На начало 2022 года насчитывалось 2 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 313 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях - 0 человек.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет 313 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 0 человек.

По итогам II квартала 2023 года на территории городского округа Молодёжный Московской области отсутствуют организации частной формы собственности реализовывающие программы дополнительного образования, что составляет 0% от общего

количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

0 организаций дошкольного образования;

0 организации общего образования;

0 организации дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них - 0 человек.

На начало 2023 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 0%.

По итогам II квартала 2023 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 0%.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 0% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

0% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 0% опрошенных потребителей.

Каждый *третий* потребитель отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Молодёжный Московской области «Образование»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

функционирование технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Администрацией ЗАТО городской округ Молодёжный проводятся опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг по развитию конкуренции на территории ЗАТО городской округ Молодёжный.

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

Вводятся в оборот объекты недвижимости для предоставления в аренду субъектам МСП.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по вопросам местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Молодёжный, организовано информирование субъектов МСП о проводимых региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах и конференциях. Информация размещается на официальном сайте городского округа Молодёжный.

На постоянной основе проводятся встречи Главы ЗАТО городского округа Молодёжный с представителями бизнес-сообщества, оказывается консультационная помощь.

5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Показателем экономического развития территории муниципального образования является бюджет ЗАТО городской округ Молодёжный. Основным фактором развития экономики и оценкой ее эффективности является рост заработной платы.

За последние годы существенные шаги предприняты в улучшении социально-бытовой сферы на территории поселка Молодёжный. Проведен новый газопровод, что позволило обеспечить использование в быту природного газа, повысить стабильность и надежность в его поставках и значительно снизить плату за его потребление, построена котельная на газовом топливе. На территории ЗАТО построен Дом культуры «Молодёжный» на 200 мест (ввод в эксплуатацию 2020 год); Физкультурно-оздоровительный комплекс с универсальным спортивным залом (ввод в эксплуатацию 2020 год).

В 2023 году на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 71 микропредприятий (юридических лиц). Все микропредприятия осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли и оказания услуг населению и юридическим лицам. Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодёжный, к сожалению, пока ещё играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа.

За последние несколько лет ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области благоустроено 3 дворовых территорий, что составляет 100% всех дворов, 1 общественная.

В 2023 году выполнен ремонт асфальтобетонного покрытия более 5000 квадратных метров, ремонт линий наружного освещения с установкой семи опор, модернизация 1 детской игровой площадки.

По итогам на 01.01.2024 года доля домохозяйств в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95% из них (всех домохозяйств) 100% многоквартирных домов.

Одновременно порядка 16,67% многоквартирных домов (4 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В 2023 году больше внимание уделялось развитию социальной инфраструктуры на территории городского округа. Выполнено благоустройство территории общего пользования, включая организацию комфортного освещенного проезда к зданию физкультурно-оздоровительного комплекса.

В 2024 году запланирована модернизация 1 детской площадки, также обустройство 1 дворовой территории. Запланирована установка многофункциональной хоккейной площадки, а также площадки для занятий силовой гимнастикой (воркаутом).

В 2025 году запланирован капитальный ремонт социального объекта - здания школы МОУ СОШ городской округ Молодёжный. В части развития инженерной инфраструктуры – строительство канализационных очистных сооружений в 2023-2024 гг. в рамках государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности».